

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI FRAGEDO DELICII URBANE - Gustul oraşului, la tine acasă

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania este organizată de **TRANSAVIA S.A.**, cu sediul în Str. Blajului nr. 244D, Sântimbru, jud. Alba, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1994000089015, CUI RO5182310, denumită în continuare „Organizatorul”, reprezentată de Președintele Consiliului de administrație dr.ing. **POPA IOAN**, în calitate de acționar și administrator.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.

Prin participarea la acesta Campanie, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul participanților. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 modificata și completata, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania se va desfășura, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în etapele definite mai jos, exclusiv online, pe canalul oficial de email marketing Fragedo / TRANSAVIA (newsletter) și pe profilul de Instagram Fragedo.

Campania se desfășoară exclusiv online, în două etape:

- 08-20 mai 2026, ora 23:59:59, cu extragerea câștigătorilor pentru Premiile Secundare (art. 6.1) pe 21.05.2026
- 08-07 iunie 2026, ora 23:59:59, cu extragerea câștigătorului dintre toți cei înscriși pentru Marele Premiu (art. 6.2) pe 08.06.2026.

Campania se adresează persoanelor care îndeplinesc cerințele concursului TRANSAVIA până la deadline-ul de înscriere al fiecărui concurs, care se înscriu la concursul publicat pe profilul de Instagram Fragedo, pagina de Facebook Fragedo și profilul de Tik Tok Fragedo.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu vârsta de peste 18 ani, având domiciliul/reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumiți în continuare „Participanți”).

4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agențiilor implicate și nici membrii familiilor tuturor acestora: soții/soțiile ori rudele de gradul întâi ale acestora.

4.3 Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

4.4 Prin înregistrarea în Campanie, participanții își dau acordul expres pentru utilizarea datelor lor personale.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa în Campanie, participanții trebuie să îndeplinească simultan următoarele cerințe, în funcție de platforma pe care se înscriu:

A. FACEBOOK, INSTAGRAM

(1). Să urmărească profilul de Instagram, respectiv pagina de Facebook Fragedo

(2). Să răspundă complet întrebărilor din postările de concurs care vor include în mod obligatoriu:

- Răspunsul la întrebarea: Ce gust din oraș vrei la tine acasă și cu cine ai împărți un preparat Fragedo Delicii Urbane la tine acasă?
- Tag către cele 3 persoane cu care ai împărtăși preparatele Fragedo Delicii Urbane.
- Share postării de concurs în Stories pe profilul propriu.

Nu este necesară dovada achiziției vreunui produs pentru participare.

Prin înscrierea în concurs, participanții declară că sunt de acord ca TRANSAVIA să utilizeze în materiale de promovare comentariile publicate de participanți pe canalele social media personale sau pe profilul Google Maps TRANSAVIA, cu posibilitatea de a fi însoțit și de numele profilului.

B. TIK TOK

(1). Să urmărească profilul de Tik Tok Fragedo

(2). Să răspundă complet întrebărilor din postările de concurs care vor include în mod obligatoriu:

- Răspuns la întrebarea: Ce gust din oraș vrei la tine acasă și cu cine ai împărți un preparat Fragedo Delicii Urbane la tine acasă?
- Tag către cele 3 persoane cu care ai împărți produse Fragedo Delicii Urbane.
- Repost postării de concurs pe profilul propriu.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE OFERITE

În cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorți, următoarele premii:

6.1 Premii secundare

Un număr total de 3 (trei) premii, constând fiecare într-un retreat culinar Mountain Culinary Retreat pentru câte 1 (una) persoană.

Perioadă: 28-31 mai 2026

Locație: Pensiunea Sali Chalet, Băișoara, județul Cluj

- Cazare: 4 zile (3 nopți) locație premium, în camere duble cu baie proprie și acces la facilități (piscină, saună, jacuzzi, masă de biliard, terase și grădină) și parcare.
- Mese incluse: 3 mic dejunuri, 2 prânzuri, 3 cene și gustări pentru activități în aer liber.
- Activități incluse: participarea la sesiuni de mișcare și mobilitate, ateliere de nutriție și stil de viață, un atelier de gătit, o drumeție ghidată, precum și o activitate de tir sportiv organizată de un operator autorizat, alături de acces la facilități de relaxare.



- Participanților le vor fi puse la dispoziție echipamentele necesare desfășurării activităților, precum și materialele și consumabilele aferente atelierelor, în plus față de un kit de participare.

Programul activităților este orientativ, participarea la acestea nefiind obligatorie.

Pachetul nu include transportul la locație.

Valoarea unui premiu secundar este de 2223 lei (fără TVA).

Premiile vor fi distribuite prin tragere la sorți din rândul înscrișilor de pe Facebook, Instagram, Tik Tok.

Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii desemnați trebuie să trimită copie după actul de identitate (foto / scan) în 24 de ore de la informarea trimisă de organizatori cu privire la desemnarea drept câștigători.

6.2 Marele premiu

1 (un) premiu constând într-un grătar Abien Magic Grill oferit de Domestika.ro.

Valoarea marelui premiu este de 1372 lei (fără TVA).

Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul desemnat trebuie să trimită copie după actul de identitate (foto / scan) în 24 de ore de la informarea trimisă de organizatori cu privire la desemnarea sa drept câștigător.

6.3 Condiții de acordare a premiilor secundare

Pentru acordarea premiului secundar, câștigătorul are următoarele obligații:

- să pună la dispoziție informațiile necesare pentru îndeplinirea formalităților administrative (să trimită copie după buletin în termen de 24 de ore de la informarea trimisă de organizatori cu privire la desemnarea sa drept câștigător);
- să fie disponibil în perioada comunicată pentru participarea la experiență;
- să respecte regulile de participare și siguranță stabilite pentru fiecare activitate;
- să utilizeze în mod corespunzător echipamentele și facilitățile puse la dispoziție;
- să respecte instrucțiunile Organizatorului privind desfășurarea activităților incluse în premiu;
- să își asigure transportul în locația desfășurării retreat-ului;
- să accepte condițiile de cazare și masă oferite;
- să își plătească consumația adițională dacă e cazul, inclusiv din mini-bar;
- să adopte un comportament civilizat și respectuos față de ceilalți participanți, organizatori și personalul locației, precum și față de spațiile și bunurile utilizate pe durata desfășurării experienței;
- să permită realizarea de fotografii și/sau înregistrări video în timpul desfășurării experienței.

6.4 Utilizarea materialelor foto-video

Materialele foto și video realizate în cadrul experienței pot fi utilizate de Organizator în scopuri de promovare, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.5 Valoarea totală a premiilor

Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de 8041 lei, calculată după cum urmează:



- 2.223 lei X 3 premii - valoarea totală a premiilor secundare;
- 1.372 lei X 1 premiu - valoarea marelui premiu.

6.6. Taxe și impozite

Cheltuielile aferente impozitelor datorate pentru premiile acordate sunt suportate de către Organizator, în conformitate cu legislația aplicabilă.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1 Desemnarea câștigătorilor

Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți dintre participanții înscriși corect în Campanie, la data extragerii stabilite conform prezentului Regulament. Fiecare câștigător poate primi 1 (un) singur premiu dintre cele 4 acordate.

7.2 Notificarea câștigătorilor

Câștigătorii vor fi contactați de către Organizator prin email și/sau telefon, începând cu data extragerii.

7.3 Validarea câștigătorilor

Pentru validare, câștigătorii au obligația de a transmite, în termen de maximum 24 de ore de la momentul contactării:

- copie a actului de identitate;
- datele necesare livrării premiului (inclusiv adresă completă).

7.4 Neîndeplinirea condițiilor de validare

În cazul în care un câștigător:

- nu răspunde în termenul specificat;
- nu transmite documentele solicitate;
- transmite informații incomplete sau incorecte;

acesta va fi invalidat automat și va pierde dreptul asupra premiului, fără nicio obligație din partea Organizatorului.

7.5 Redistribuirea premiilor

Premiile neacordate sau nerevendicate rămân la dispoziția Organizatorului, acesta având dreptul de a decide modul de utilizare al acestora.

7.6 Caracterul premiilor

Premiile acordate în cadrul Campaniei nu pot fi preschimbate în bani și nu pot fi transferate către alte persoane.

SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin înscrierea în Campanie, participanții declară că au luat cunoștință de prevederile privind prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord cu acestea.

Organizatorul, TRANSAVIA S.A., prelucrează datele cu caracter personal ale participanților în următoarele scopuri:

- organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv validarea câștigătorilor și acordarea premiilor;
- gestionarea relației cu participanții, inclusiv comunicări legate de Campanie;
- gestionarea abonamentului la newsletter și transmiterea de comunicări comerciale, acolo unde există consimțământ;
- utilizarea materialelor transmise de participanți (inclusiv texte, rețete, testimoniale, imagini sau înregistrări) în scopuri de marketing și promovare, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament;

- îndeplinirea obligațiilor legale care revin Organizatorului.

Datele cu caracter personal pot fi dezvăluite către parteneri contractuali ai Organizatorului, implicați în organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și către autorități publice, în măsura în care există o obligație legală în acest sens. Datele vor fi prelucrate pe durata necesară îndeplinirii scopurilor menționate mai sus, precum și ulterior, în conformitate cu obligațiile legale aplicabile.

Participanții beneficiază de drepturile prevăzute de legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor, inclusiv dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție și portabilitate a datelor.

Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții pot transmite o solicitare la adresa de email: contact.gdpr@transavia.ro.

Informații suplimentare privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt disponibile în politica de confidențialitate publicată pe site-ul www.transavia.ro.

Participanții au posibilitatea de a-și retrage consimțământul pentru comunicările de marketing în orice moment, utilizând link-ul de dezabonare disponibil în comunicările primite.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1 Organizatorul Campaniei va vira la bugetul de stat impozitul aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

9.2 Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe, impozite, obligații financiare legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1 Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

10.2 Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra premiilor câștigate, cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această Campanie promoțională, excepție făcând cele prevăzute de Ordonanța Guvernului 99/2000 („OG99/2000”) privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare, aprobată prin Legea 650/2002.

10.3 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări din cadrul acestei Campanii, decizia comisiei este definitivă.

Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Nicio eroare în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, aceasta fiind responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității datelor personale.
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motive, a unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat.
- Defecțiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se



datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice și/sau întreruperilor care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzate de probleme tehnice. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campania promoțională. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei promoționale (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), premiile obținute în urma Campaniei promoționale, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

Participanții acceptă cu titlu definitiv și irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigurilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile prevăzute în Regulamentul Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact solicitate (numele, prenumele, adresa de corespondență și de email și numărul de telefon mobil).

Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate și oricare reclamații, de orice natură, referitoare la premiile acordate, ulterioare semnării de primire a premiilor de către Participanții desemnați câștigători. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate primi premiul din cauza numelui, prenumelui, telefonului, adresei de corespondență sau adresei de mail transmise greșit.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA/ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

11.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Secțiunea 2 de mai sus în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

11.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment extern, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulamentul Campaniei.

11.3 Campania mai poate înceta oricând înainte de împlinirea perioadei stabilite în Secțiunea 2 de mai sus ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor de mai sus.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din Județul Alba, la care Organizatorul își are sediul, potrivit legii române.

12.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data anunțării câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 13. ALTE CLAUZE

(1) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

(2) Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

(3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

(4) Prin participarea la Campanie, participanții declară și garantează că toate materialele transmise (inclusiv, dar fără a se limita la texte, povești, rețete și testimoniale) sunt originale, le aparțin și nu încalcă drepturile de proprietate intelectuală sau alte drepturi ale unor terți.

(5) Participanții cesionează către Organizator, cu titlu gratuit, în mod exclusiv, irevocabil și nelimitat în timp și spațiu, toate drepturile patrimoniale de autor asupra materialelor transmise, inclusiv dreptul de reproducere, distribuire, comunicare publică, punere la dispoziția publicului, adaptare, modificare și utilizare în scopuri comerciale și de promovare.

(6) Organizatorul are dreptul de a utiliza materialele transmise integral sau parțial, precum și de a le modifica, adapta, edita, scurta sau reformula, inclusiv pentru a le utiliza sub formă de testimoniale, fără a fi necesar acordul ulterior al participantului.

(7) Organizatorul are dreptul de a utiliza numele, prenumele sau numele de utilizator (username) al participantului în asociere cu materialele utilizate.

(8) Participanții renunță în mod expres la orice pretenții financiare sau de altă natură rezultate din utilizarea materialelor de către Organizator.

Tehnoredactat după modelul prezentat de părți, azi data autentificării de către Notarul Public MUCEA COSMINA-DUMITRITA, la sediul Biroului Individual Notarial din municipiul Alba Iulia, Piata Iuliu Maniu nr. 2 bl. 31D, ap.22, județul Alba în 1 (un) exemplar original și 3 (trei) duplicate.

ORGANIZATOR

S.C. TRANSAVIA SA

prin reprezentant legal

Președintele Consiliului de Administrație

Dr.ing. **IOAN POPA**

